**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о Всероссийском конкурсе «Патриот России»**

**на лучшее освещение в средствах массовой информации**

**темы патриотического воспитания**

**Общие положения**

Всероссийский конкурс «Патриот России» на лучшее освещение в средствах массовой информации темы патриотического воспитания (далее - Конкурс) проводится в соответствии с государственной программой «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы» (далее - Программа), утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 05 октября 2010 года № 795.

Конкурс проводится при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям (далее – Роспечать).

Организатором Конкурса является ООО «Международный пресс-клуб. Чумиков ПР и консалтинг» (далее – МПК).

**Цели и задачи Конкурса**

Цель Конкурса – стимулирование электронных и печатных средств массовой информации к яркому и всестороннему освещению тематики, связанной с традициями и современными задачами патриотического воспитания.

Задачи Конкурса:

- повышение профессионального уровня журналистов, работающих по темам патриотического воспитания;

- формирование у журналистов социально ответственной позиции, направленной на защиту интересов своей страны;

- совершенствование жанровых форм создания и распространения материалов патриотической тематики.

**Наименование номинаций**

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1) **«Моя Россия»** - определяются победители за лучшее комплексное освещение в СМИ темы патриотического воспитания.

2) **«Служу Отечеству»** - определяются победители залучшее освещение в СМИ темы, посвященной 70-летию Победы Советской Армии в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов, героизму и победе русской армии во все периоды ее существования, ратному труду современной армии.

3)**«С чего начинается Родина»** - определяются победители залучшие работы в СМИ о любви к Родине, преданности родному краю, деятельном участии в его процветании, сохранении исторической памяти.

4) **«Мы – россияне!»** - определяются победители залучшие работы в СМИ на темы: **«**Выдающиеся россияне», «Дружба, взаимопонимание и сотрудничество в семье народов России: история и современность».

5) «**Россия молодая»** - определяются победители залучшие работы в СМИ о созидательном труде молодых граждан России; молодёжных инициативах в достижении высоких результатов на производстве, в учёбе, научной деятельности, спорте, искусстве, службе в Вооружённых Силах, развитии гражданского общества.

**Участники и условия участия в Конкурсе**

Участниками Конкурса являются зарегистрированные электронные и печатные средства массовой информации, профильные интернет-ресурсы, а также авторы (авторские коллективы), чьи материалы патриотической направленности были или будут размещены в СМИ с мая 2014 года по апрель 2015 года.

К конкурсным работам предъявляются следующие требования:

*Телевидение* – видеозаписи с материалами любого жанра тематической направленности в количестве не более трех в каждой из номинаций, с указанием (в прилагаемой анкете) названия, автора, даты и времени выхода и краткой аннотации. Хронометраж видеозаписи – не более 60 минут.

*Радио* – аудиозаписи с материалами любого жанра по тематике Конкурса в количестве не более трех в каждой из номинаций, с указанием (в прилагаемой анкете) названия, авторов, даты и времени выхода и краткой аннотации. Хронометраж аудиозаписи – не более 60 минут.

*Печатные СМИ* (газеты – не более 5-ти номеров, журналы – не более 3-х номеров) в печатных или электронных версиях, с указанием номинации (для редакции в целом); для отдельных авторов - не более трех материалов в печатных или электронных версиях в каждой из выбранных номинаций.

*Интернет-проект* – описание проекта, структура сайта, принципы наполнения сайта, посещаемость и ссылка (адрес) на сайт.

Количество номинаций, в которых может участвовать СМИ или отдельный автор (авторский коллектив) - не более трёх.

Работы, поступившие на Конкурс, оцениваются по следующим критериям:

- Соответствие заявленной номинации.

- Наиболее полное и яркое воплощение в материале общей темы Конкурса и отдельных номинаций.

- Профессиональное мастерство.

- Оригинальность в реализации идеи, творческого сюжета.

- Аргументированность и объективность в раскрытии содержания.

- Точность и доходчивость языка и стиля изложения.

На конкурс не принимаются работы, содержащие элементы насилия, расовой, национальной или религиозной нетерпимости.

Работы должны представляться на русском языке (материалы на национальных языках сопровождаются аннотацией или подстрочным переводом на русский язык).

Все работы вместе с сопроводительными материалами направляются до 1 мая 2015 года напрямую в Оргкомитет по адресу: 119019 Москва, Никитский бульвар, дом 8-А, офис 311. Международный пресс-клуб. В Оргкомитет Конкурса «Патриот России».

По каждой номинации, по каждому виду СМИ определяются: 1 победитель Конкурса, занявший 1 место, 1 лауреат Конкурса, занявший 2 место и 1 лауреат Конкурса, занявший 3 место.

Всего жюри Конкурса определяет 75 победителей, из них:

25 победителей, занявших 1 место, которые награждаются памятным знаком «Победитель конкурса СМИ «Патриот России» (медаль «под золото», номер, именное удостоверение) и дипломом;

25 лауреатов, занявших 2 место, которые награждаются памятным знаком «Лауреат конкурса СМИ «Патриот России» (медаль «под серебро», номер, именное удостоверение) и дипломом;

25 лауреатов, занявших 3 место, награждаются дипломом.

Также каждому победителю вручается букет цветов.

**Форма заявки на участие в Конкурсе**

Основанием для участия в Конкурсе являются представленные на Конкурс заявка (анкета) и конкурсные материалы, заверенные руководителем средства массовой информации. Форма заявки прилагается.

**Место и время проведения мероприятия**

Торжественную церемонию награждения победителей Конкурса предполагается провести во второй половине июня 2015 года в Приволжском федеральном округе, в городе Нижний Новгород.

**Программа Конкурса**

 1-й день: заезд участников Конкурса.

 2-й день, 1-я половина: проведение экскурсии по памятным местам г. Нижнего Новгорода для ознакомления с его военно-историческим прошлым и настоящим; встреча с представителями Администрации и журналистами Нижегородской области. Обед.

 2-й день, 2-я половина: торжественная церемония награждения победителей Конкурса. Ужин.

 3-й день: отъезд участников Конкурса.

**Организационно-техническое обеспечение мероприятия**

Осуществляется Исполнителем государственного контракта – МПК во взаимодействии с органами власти Нижегородской области.

Контактные телефоны Оргкомитета Конкурса: +7 (495) 695-34-22, +7 (495) 695-34-23, +7 (495) 691-64-81. Координатор Конкурса – Тамиров Александр Суренович (tamirov@pr-club.com), менеджер Конкурса – Ширкова Мария (shirkova@pr-club.com).

**Информационное обеспечение Конкурса**

Осуществляют Оргкомитет и печатные и электронные СМИ - информационные партнеры Конкурса в федеральных округах.

Информация о конкурсе размещается на сайте МПК [www.pr-club.com](http://www.pr-club.com) и официальном сайте Роспечати [www.fapmc.ru](http://www.fapmc.ru)

Приложение к Положению

о Всероссийском конкурсе СМИ «Патриот России

Заявка участника - анкета
Всероссийского конкурса СМИ «Патриот России»

*(СМИ подают заявки на конкурс на своих бланках)*

Редакция (название газеты/журнала/альманаха/теле/радиокомпании/ интернет-сайта)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номинация \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Автор/авторы, должность\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата публикации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Аннотация\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Жанр\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Материальный носитель, количество\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактные данные:

Юридический адрес\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Почтовый адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Код и телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ факс \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ e-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ф.И.О.  представителя Конкурсной работы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Дополнительная информация об Участнике фестиваля (в свободной форме)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

Руководитель СМИ Подпись

 Дата

 Печать